Vox Institute

Institut de formation et de recherche
Spécialisé en expression orale et en psychologie sociale

L'impact de la voix et du comportement non verbal dans la communication professionnelle

21 -22 mai 2025

16-17 octobre 2025

Réservez une place ICI

Objectifs:

1. Évaluer ses atouts et lacunes en recourant aux méthodes scientifiques d'évaluation de l'expression orale et du charisme oratoire.
2. Maîtriser les techniques vocales appropriées pour la prise de parole en public, la conduite des réunions et dans l'échange en tête-à-tête.
3. Maîtriser la concordance entre les 3 canaux de communication : verbal, vocal non verbal (visage, gestes, posture, regard).
4. Structurer le contenu de son discours de manière à susciter de l'intérêt et à maintenir l'attention.

Programme

- Trois compétences principales qui influencent la qualité de la communication. : segmentation, mise en emphase, intonations.
- Styles vocaux : la prise de parole en public, en réunions et en tête-à-tête.
- Le non verbal (les expressions faciales, la gestuelle, la posture) et son rôle dans le renforcement de la crédibilité et le pouvoir de persuasion.
- Canal verbal : le vocabulaire (réseaux lexicaux); argumentation (arguments rationnels et/ou émotionnels) ; figures rhétoriques les plus efficaces.
- Le principe de pyramide : méthode de structuration des idées pour assurer la cohérence logique du discours et maintenir l'attention de l'auditoire.

Ce lien illustre certains aspects du cours : Éloquence du corps

Adresse: 17 rue des Maraîchers, CH 1205 Genève
Tél.: +41 (0)22 328 76 74 ; Fax: +41 (0)86 079 203 92 17 ;
e-mail: info@vox-institute.ch ; http://www.vox-institute.ch/
Direction: Dr. Branka Zei Pollermann
Société Suisse de Psychologie; Association for the Advancement of Affective Computing;
Society for the Study of Artificial Intelligence and the Simulation of Behaviour;
International Speech Communication Association; International Society for Research on Emotion

Méthode: Nombreux exercices pratiques (enregistrements audio, visualisation des sons de la parole ; enregistrements vidéo et analyse visuelle du comportement non-verbal.

Avant le cours, chaque participant est prié de:

- Envoyer un enregistrement de sa voix pour qu'une analyse acoustique soit effectuée. Les résultats des analyses sont présentés lors de la 1ère journée.
- Décrire sa motivation à suivre le cours (par ex. difficultés de s'exprimer, retours négatifs de la part des autres, curiosité, intérêt général).
- **Après le cours:** 6 semaines plus tard, une séance de suivi par Zoom est organisée avec pour but de :
- Recevoir les résultats de la 2ème analyse acoustique de la voix (à partir des vidéos enregistrées le 2ème jour du cours).
- Examiner le progrès et identifier les démarches pour maintenir les acquis.

Prix CHF : 1150.- par personne (boissons et 2 repas inclus)

Durée: 2 jours consécutifs (au total 14 heures)

Horaire : 8:30 à 17:00

Lieu: 17 Rue des Maraîchers, 1205 Genève, arcade - tél : +41 (0)22 328 76 74

Formatrice

Branka Zei Pollermann est linguiste et psychologue.
Ses diplômes universitaires incluent :
- Doctorat en psycholinguistique Univ. de Genève,
- MA en psychologie Université de Genève
- MA en linguistique générale, Univ. de Genève,
- MA en langues et littératures anglaise et italienne, Université de Zagreb,
- Etudes post-gradués en phonétique, philosophie et sociologie, Université de Zagreb, Faculté de Philosophie.

Activités professionnelles

- Faculté de psychologie, Université de Genève – 9 ans: enseignement et de recherche, section de psycholinguistique et socio-affectivité (sous la direction du Prof. Klaus Scherer).
- Hôpitaux Universitaires de Genève – 17 ans : recherche et enseignement en
- médecine psychosomatique.
- CERN – Section de Communication et formation - 7ans.
- Faculté de Philosophie, Institut de phonétique, Université de Zagreb -7 ans recherche et enseignement.

Branka Zei Pollermann est auteur des publications scientifiques (1'115 citations selon Academia). Les résultats de ses recherches sont présentés aux congrès internationaux.
En 1988, elle créa Vox Institute – un institut de formation et de recherche spécialisé en communication orale et en psychologie sociale.

Depuis 1988, elle travaille comme consultante et formatrice aux centres de formation des cantons de Genève Geneva - Office of Personnel, Lausanne Centre d'Education Permanente, Fribourg HEGFr Formation continue, Berne, Neuchâtel et des organismes internationaux
IMD - International Institute for Management Development
United Nations OCHA (Somalia, Columbia, New York, Amman, Geneva
CERN Training Department
GPB - London
BC Partners
Swiss RE
Lonza
Heraeus Group
HSBC University London
SANOFI - Paris, HR and Clinical Trials Department (5 yrs.),
Patek Philippe
ICRC - International Committee of the Red Cross, HR department
UBS Switzerland - Zurich,
Rolex - Geneva,
United Arab Emirates – Abu Dhabi