

Charte de Vox Institute

- 1. La mission** de Vox Institute est de contribuer à l'épanouissement socioprofessionnel et personnel d'autrui en dispensant la formation en savoirs faire et en savoirs êtres fondés sur les données scientifiques les plus récentes - tant au niveau du contenu, qu'au niveau d'approches psychopédagogiques.
- 2. Vox Institute propose des cours** uniques dans leur conception multidisciplinaire, et dispose d'une technologie de pointe. Ses cours couvrent quatre domaines inter liés:
 - L'expression orale en langue maternelle ou en langue, étrangère,
 - La psychologie de la communication (orale et/ou écrite),
 - La psychologie des émotions,
 - La pathologie du langage et difficultés d'apprentissage.
- 3. La conception de formation de Vox Institute** est basée sur une épistémologie [constructiviste](#) et interactionniste. Elle impose une réflexion éthique constante qui situe l'entreprise scientifique et la formation dans la société. Les principes étiques sont d'orientation laïque et humaniste. Ils respectent la liberté de choix de l'apprenant et tiennent compte de son style cognitif dans l'apprentissage.

4. Les fondements pédagogiques sont ancrés dans une approche [interdisciplinaire](#) de l'enseignement. Les disciplines sous-jacentes aux démarches psychopédagogiques sont:
 - La linguistique structuraliste à orientation [Saussurienne](#) et [interactionniste](#),
 - La psychologie cognitive d'orientation [Piagétienne](#),
 - La psychologie des émotions ([travaux d'Université de Genève](#)),
 - La phonologie inspirée de la [théorie motrice](#) de la perception de la parole et de [l'approche verbotonale](#) structuro globale.
5. La vision de l'être humain est celle d'un individu social, agissant, délibérément non passif, et créatif.
6. La culture de l'entreprise se définit comme l'effort constant :
 - de mise à jour des connaissances théoriques, pratiques et technologiques de tous les collaborateurs,
 - de sensibilité permanente aux besoins de la clientèle,
 - de maintien de haut niveau de qualité dans les trois domaines de travail: savoirs théoriques, savoirs faire, technologie.